附件：

**商学院实验中心跨境电商实验室采购参数**

|  |
| --- |
| 一、跨境电商平台的基本功能1.平台采用B/S架构，通过互联网直接使用。2.平台以速卖通、亚马逊等大型跨境电商平台实务操作案例为背景开发。3.平台使用管理员、教师、学生三级权限管理。使用智能教务管理体系，快速完成班级导入、实习任务布置、实习成绩管理等功能。4.平台需具备丰富的基础素材库，包括各类商品资源，商品配套图片，各类商品参数数据。并具备新建导入功能，方便教师进行基础资源扩展。5.以大型跨境电商平台实务操作要求为背景开发，分模块仿真操作，强化各岗位实务操作要领。6.所有实务操作案例均配有专业教程指导，即方便课堂教学实训，又满足学生自习需求。二、平台的实务教学功能1.基于互联网技术的多媒体实务教学系统。2.通过实务案例、实务视频、教学课件、实务流程指导等教学资源，让学生了解跨境电商实务操作要点。3. ★实务教学视频，课程内容需覆盖阿里国际、速卖通五大跨境电商平台，包括各大跨境平台的基本概况、店铺申请注册、平台规则解析、平台基础建设、商品上架、跨境物流、平台运营及数据分析等全面的跨境电商教学内容。4.所有实务教学资源与模拟实习案例相匹配，并配有推荐教材，满足院校教学、模拟、实训、上岗的要求。三、平台的实务实习功能★实务实习模块需满足院校48个实务实习课时。1.实务实习的规范要求★实务实习案例设置符合企业岗位设置、符合行业操作规范、符合院校一般教学进度要求。1）企业岗位设置涵盖店铺运营、客服、物流发货、数据运营等跨境电商岗位。2）实习案例设计符合“中国纺织服装电商人才培养基地”跨境电商运营核心能力培养标准。3）平台为教育部高等学校纺织服装教学指导委员会、中国纺织服装教育学会主办全国大学生互联网+跨境电商大赛指定软件。2.实务实习的内容要求实习业务包括：数据化选品、产品定价、商品模板编辑、商品上架、国际物流、发货处理、电商客服、平台促销、销售数据分析、数据引流等实习任务。1)数据化选品：提供不少于30个产品大类的90天交易数据。数据包括：访客数、交易金额、交易数量、供需指数等行业数据占比。以及各类产品针对不同国家地区的交易数据比重情况，以保证实习案例资源充分性与完整性。2)产品发布上架：提供图片银行、产品自动分组、产品模板编辑、产品发布等功能。产品发布：包含产品关键属性库、产品不同SKU组合及标价、产品图片引用、运费模板引用、产品库存设置等功能。3)★国际物流模块：提供包括经济类、快速类在内的超过20种主流国际物流形式，向全球250余个国家/地区提供国际物流方案。并可以根据商品特性，指定针对不同地区的物流方案。4)★数据分析模块：提供包括实时流量数据、流量趋势、流量来源去向、商品成交分析等模块在内的经营数据分析功能。分析指标包括流量量、访客数、客单价、转化率、跳失率等，以及针对不同平台、不同地区的上述分类数据。5)实时客服：提供针对不同服务类型、不同语种的实时客服模板。完成客户实时咨询，并且提供实时翻译功能。6)活动营销：平台定时举办营销活动，供店铺报名参与。店铺可以创建不同的营销活动，以提升店铺流量、成交量等经营业绩。营销活动包括：全店铺折扣、商品折扣、店铺满减活动。优惠券活动可以定向发放优惠券、客户领取优惠券、二维码优惠券等形式。7)★商品发货：具备线上线下发货、价格调整、海关申报信息填写、延长收货等功能。结合实时客服对话，解决客户所遇到的各类物流问题。包括：线下分批发货、线上发货、丢件补发、特殊需求备注（客户修改收货地址、客户纠纷、索要赠品）、商品调价、特定地区拆包发货、通关商品信息备注、揽件退货地址管理等。8)跨境电商视觉营销：结合商品特性、营销文案，优化商品图片，提升视觉效果。包括：图片切分组合、图片锐化、背景模糊、水印LOGO、添加文字、示意图制作、图片甄选等实务案例。9)★该模块具备任务向导模式，教师可以通过任务向导，自定义实习任务，拓展实习案例。10)自动评分模式，在学生完成实习任务后，即刻获取学生实习成绩,并显示每个学生知识点和明细得分。备注:1.带★号需满足，现场演示或者提供视频演示；2.预中标人在中标公示期内，到用户方安装软件试用版，用户方将对预中标公司的产品功能的每个指标，参照招标文件中的要求进行逐项核对，如有一项不满足将拒绝签署。 |